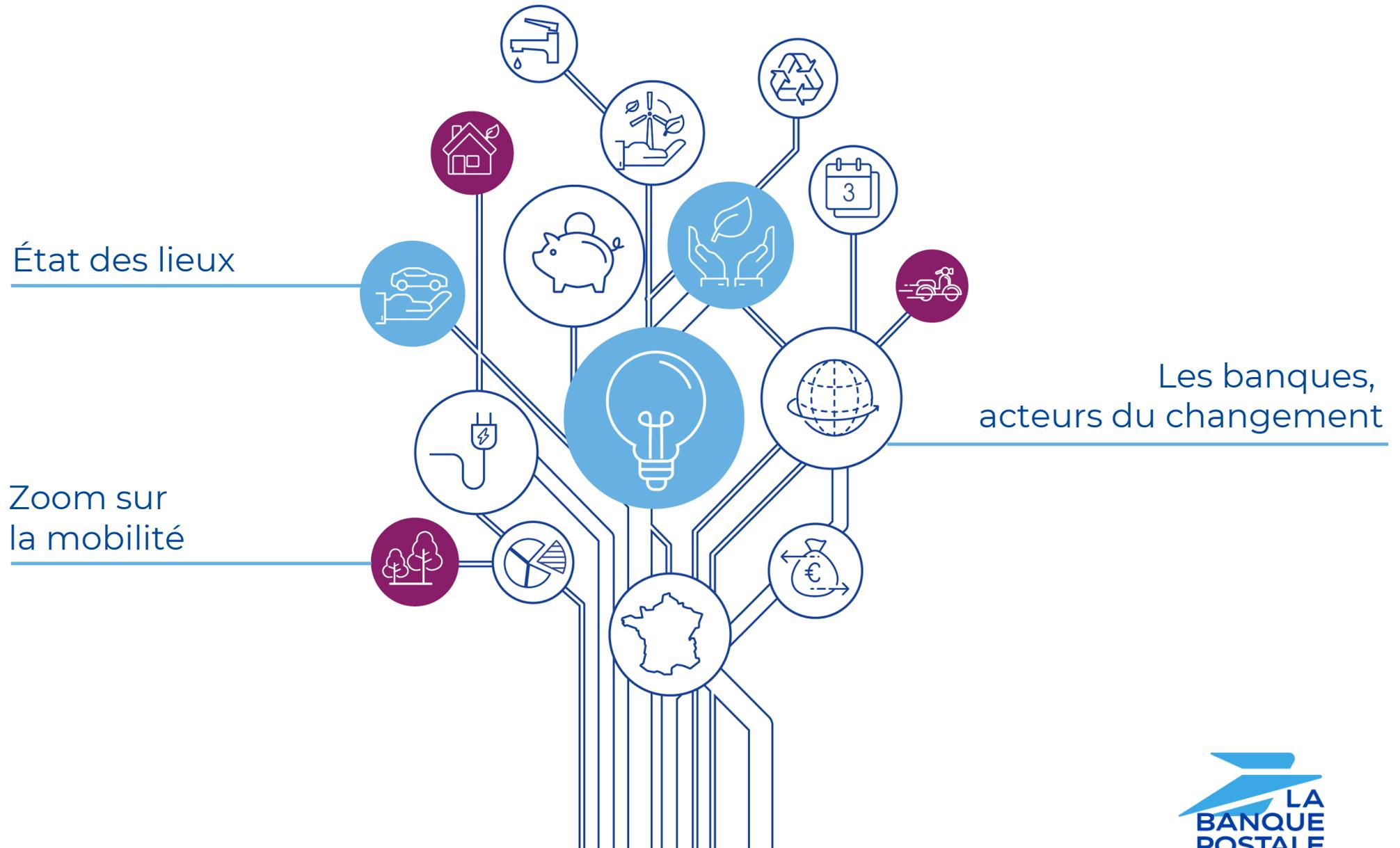


Observatoire de la consommation à impact

La Banque Postale Consumer Finance



Observatoire de la consommation à impact



Contexte

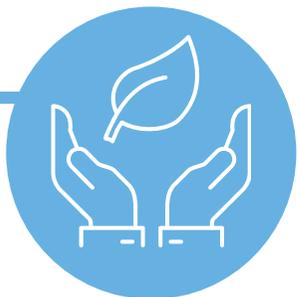
Après deux ans de pandémie, c'est dans un contexte estival cette fois-ci marqué par les conséquences du réchauffement climatique (incendies), l'inflation et une crise de l'énergie bien réelle... que s'inscrit ce 2^{ème} Observatoire de la consommation à impact, réalisé par La Banque Postale Consumer Finance en collaboration avec Opinion Way en août 2022.

Ces résultats décryptent la perception des Français de cette consommation à impact, l'évolution de leur prise de conscience et les conséquences sur leur manière de consommer, sans oublier le regard qu'ils portent sur les acteurs bancaires...

Méthodologie Observatoire de la consommation à impact :

Sondage OpinionWay pour La Banque Postale Consumer Finance, réalisé en ligne du 22 au 31 août 2022 auprès d'un échantillon de 1019 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Observatoire de la consommation à impact



La consommation à impact, une démarche de plus en plus comprise et identifiée par les Français

“ Choisir d'acheter et de dépenser son argent dans des produits qui ont un impact positif sur le plan environnemental et social. Que ce soit des biens, des services, des placements vendus par des entreprises engagées dans le développement responsable et durable. ”

“ Faire des choix de consommation responsables (origine, composition...). ”

Observatoire de la consommation à impact



Une réelle prise de conscience des enjeux d'aujourd'hui et de demain...

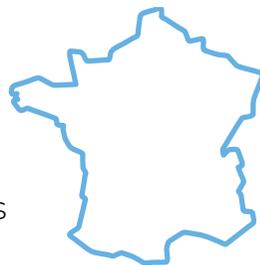
...et plus particulièrement sur les enjeux environnementaux



45%

des Français se déclarent concernés par les enjeux

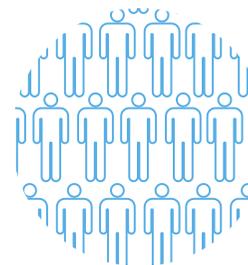
environnementaux



28%

par les enjeux

liés au territoire



16%

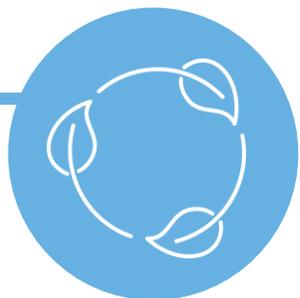
par les enjeux de

société et d'inclusion

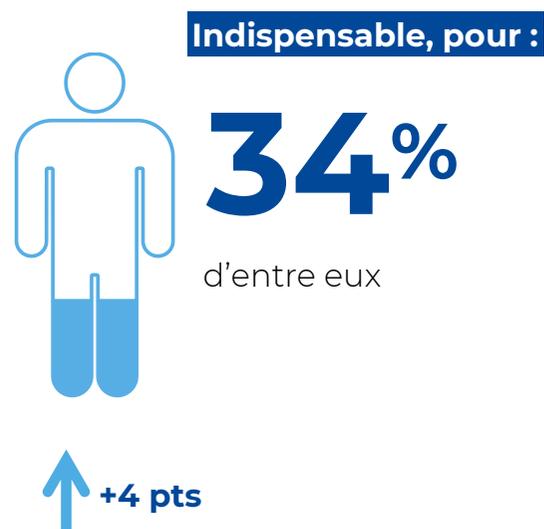
Sondage OpinionWay pour La Banque Postale Consumer Finance, réalisé en ligne du 22 au 31 août 2022 auprès d'un échantillon de 1019 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La Banque Postale Consumer Finance - S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance. Capital social 2 200 000 €. 1 avenue François Mitterrand 93212 La Plaine Saint Denis Cedex. RCS Bobigny n°487 779 035.

Observatoire de la consommation à impact



Une consommation plus responsable, jugée aujourd'hui...



Consommer responsable c'est :

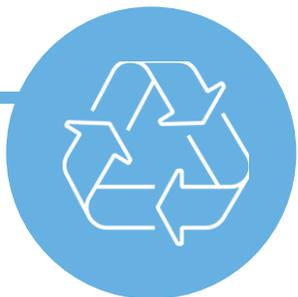
avant tout consommer mieux
pour **59%** des Français

consommer moins
pour **29%** des Français

Sondage OpinionWay pour La Banque Postale Consumer Finance, réalisé en ligne du 22 au 31 août 2022 auprès d'un échantillon de 1019 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La Banque Postale Consumer Finance - S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance. Capital social 2 200 000 €. 1 avenue François Mitterrand 93212 La Plaine Saint Denis Cedex. RCS Bobigny n°487 779 035.

Observatoire de la consommation à impact



Une consommation plus responsable jugée aujourd'hui indispensable ou utile mais...

...une mise en pratique qui ne progresse pas autant

le prix apparaît plus fortement comme critère de choix prioritaire pour



72%
des répondants

↑ En progression de 6% depuis mars 2022

L'évolution de l'inflation influe sur les arbitrages des Français et freine la mise en pratique des gestes « à impact ».

Sondage OpinionWay pour La Banque Postale Consumer Finance, réalisé en ligne du 22 au 31 août 2022 auprès d'un échantillon de 1019 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La Banque Postale Consumer Finance - S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance. Capital social 2 200 000 €. 1 avenue François Mitterrand 93212 La Plaine Saint Denis Cedex. RCS Bobigny n°487 779 035.

Observatoire de la consommation à impact



Les banques, acteurs du changement



54%

des Français estiment que les banques ont

un rôle à jouer pour favoriser une consommation « à impact »



Les solutions de financement⁽¹⁾ « à impact » perçues comme innovantes, différenciantes et impactant positivement l'image des banques qui les proposent

↑ Un chiffre en nette augmentation depuis mars 2022 (+7 pts)

Sondage OpinionWay pour La Banque Postale Consumer Finance, réalisé en ligne du 22 au 31 août 2022 auprès d'un échantillon de 1019 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.

(1) Offre réservée aux particuliers, sous réserve d'étude et d'acceptation définitive de votre dossier par le prêteur. Vous disposez d'un délai légal de rétractation de 14 jours calendaires révolus.

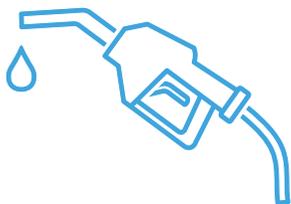
Prêteur : La Banque Postale Consumer Finance - S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance. Capital social 2 200 000 €. 1 avenue François Mitterrand 93212 La Plaine Saint Denis Cedex. RCS Bobigny n°487 779 035.

Distributeur/Intermédiaire de crédit : La Banque Postale - S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance. Capital social 6 585 350 218 €. 115 rue de Sèvres, 75275 Paris Cedex 06. RCS Paris n°421 100 645.

Observatoire de la consommation à impact



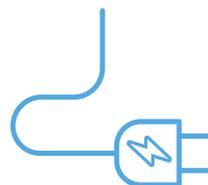
Une transition est engagée vers une mobilité plus verte



89%

des automobilistes sont actuellement équipés de véhicules

Diesel ou Essence



50%

des intentions d'achat des Français concernent les motorisations

Hybride et Électrique

Les motorisations Hybride et Électrique sont perçues comme « plus responsables » et cela se traduit dans les intentions d'achat.

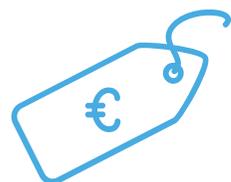
Sondage OpinionWay pour La Banque Postale Consumer Finance, réalisé en ligne du 22 au 31 août 2022 auprès d'un échantillon de 1019 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La Banque Postale Consumer Finance - S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance. Capital social 2 200 000 €. 1 avenue François Mitterrand 93212 La Plaine Saint Denis Cedex. RCS Bobigny n°487 779 035.

Observatoire de la consommation à impact

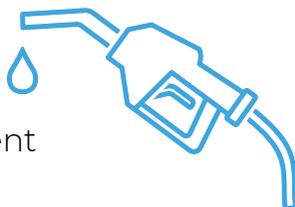


Oui pour une mobilité plus verte, mais le prix reste un frein important



53%

des Français considèrent que le **prix constitue encore un frein** important pour passer de l'intention à l'acte d'achat d'un véhicule hybride ou électrique



38%

des intentions d'achats concernent les véhicules **essence ou diesel**

Dans ce contexte,

51% des Français sont intéressés par une offre de financement combinée avec une compensation des émissions carbone de leur véhicule.

Sondage OpinionWay pour La Banque Postale Consumer Finance, réalisé en ligne du 22 au 31 août 2022 auprès d'un échantillon de 1019 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La Banque Postale Consumer Finance - S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance. Capital social 2 200 000 €. 1 avenue François Mitterrand 93212 La Plaine Saint Denis Cedex. RCS Bobigny n°487 779 035.



Mobilité verte : un déficit d'information



74%

des Français vivent les mesures liées à la **loi climat comme une contrainte** et demandent à être convaincus de leur efficacité



La loi climat cherche notamment à réduire les émissions des différents moyens de transport. Incitations financières, augmentation des installations de bornes de recharge de véhicules électriques et hybrides, amélioration de l'information des automobilistes, voici quelques-unes des mesures prises pour réduire l'impact des déplacements humains sur l'environnement.

Ceci est vraisemblablement dû à un déficit d'information, puisque

52%

des Français ignorent s'ils habitent dans une ZFE (Zone à faible émission).

Observatoire de la consommation à impact



Mobilité verte : de nouveaux usages à instaurer

L'utilisation des modes de mobilité douce peu ancrée dans le quotidien des Français



6% seulement y ont recours

Qu'est-ce que la mobilité douce ?

La mobilité douce désigne l'ensemble des déplacements non motorisés comme la marche à pied, le vélo, le roller et tous les transports respectueux de l'environnement.

Et pourtant, ce mode de déplacement représente une possibilité de changement partiel ou total pour

46% des Français

Sondage OpinionWay pour La Banque Postale Consumer Finance, réalisé en ligne du 22 au 31 août 2022 auprès d'un échantillon de 1019 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La Banque Postale Consumer Finance - S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance. Capital social 2 200 000 €. 1 avenue François Mitterrand 93212 La Plaine Saint Denis Cedex. RCS Bobigny n°487 779 035.

